



2020-1-TR01-KA204-093670

“Kolibri Kuşları için İkinci Şans: Kadınların Kapasitelerinin Güçlendirilmesi ve Artırılması Projesi”

Fikri Çıktı 1: Kadın Yeteneğinin Güçlendirilmesi “İkinci Şans” Eğitim Modülü

ÖZET

Günümüzde sürdürülebilir kalkınma adına toplumun her katmanı istihdama ve sosyal hayata dahil edilmeli ancak projemizin hedef kitlesi olan kadınlar da özellikle yer almalıdır. Kadınların sosyal ve ekonomik hayatlarını sürdürebilmeleri, daha bağımsız olabilmeleri ve sosyal hayatla iç içe olabilmeleri için daha geniş bir yetkinlikler setine ihtiyaçları vardır.

IO1 kapsamındaki ve IO2 Uzaktan Eğitim Platformuna entegre edilen IO1 Eğitim Modülümüz ile hedef kitledeki kadınlar için mesleki pratik bilgiler ve görsellerle desteklenen teorik bilgiler sunulacak olup istihdama katılmak isteyen ancak çeşitli zorluklar nedeniyle çalışamayan kadınların mesleki eğitimlerinin desteklenmesine ve yetkinliklerinin artmasına katkı sağlanacaktır. Proje kapsamında belirlenen hedef kitlenin dijital ve BİT kullanım yetkinliklerinin geliştirilmesinin yanında uzaktan eğitim ile dijital beceri seviyeleri geliştirilen kadın girişimcilerin, cesaretleri ile birlikte özgüvenleri ve motivasyonları da artacaktır.



METROPOLIS
GAZİANTEP

KADEM
WOMEN AND DEMOCRACY ASSOCIATION

SOSYO-KÜLTÜREL VE EKONOMİK
GELİŞİM DERNEĞİ



"Erasmus+ (Avrupa Dayanışma) Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Burada yer alan içerik yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve bu görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz."

GİRİŞ

Kadınların hayata, topluma ve aileye karşı sorumlulukları vardır. Aslında kadın, toplumun çekirdeği olan ailenin kaynağıdır. Bu kadınların çoğu çoğunlukla yetenekli, başarılı ve üretkenliğe meraklıdır. Bazen yeterli kaynağı bulamıyorlar, bazen yolu bilmiyorlar ama sonuçta projemizin hedef kitlesi olan bu kadınlar belli bir potansiyel kapasiteye sahipler. Kadınların ekonomik hayata katılımı da toplumsal kopuşları aşmak için atılacak en büyük adımlardan biridir. Bu bulgudan hareketle kadınların sosyal hayatlarında ancak ekonomik hayata katılımları ile motive edilmeleri, yönlendirilmeleri, yeteneklerini ortaya çıkarmaları ve geliştirmeleri gerekmektedir. Bu bağlamda projemiz, Erasmus Plus 2020 Programı Yetişkin Eğitimi önceliklerinden “Yetişkinler için beceri geliştirme yollarının oluşturulması ve erişiminin desteklenmesi” önceliğine hizmet etmektedir.

Kadınların yaşadıkları zorlukların aşılması, ekonomik ve sosyal hayata katılımlarının kolaylaştırılması, sivil toplumun desteklenmesi amacıyla sosyal diyalogun geliştirilmesi temelinde birbirinden farklılaşsa da organik bağların aktörleri belirlenmiştir. Bu kapsamda projenin amacı İş gücüne giremeyen 18-64 yaş arası, girişimcilik potansiyeli olan, hem ekonomik hem de sosyal hayata katılmak isteyen kadınların kapasitelerini geliştirerek yetişkin eğitiminin kalitesini artırmaktır.

Bu eğitim modülünün hedef kitlesi, düşük nitelikli, sosyo-ekonomik düzeyi düşük, ekonomik yaşamını sürdürmeye çalışan, ailesini ekonomik yönden destekleyen, sosyal yaşamları için motive edilmeye ve yönlendirilmeye ihtiyaç duyan, hem eğitim hem de istihdam tarafında dahil edilmeyen kadınlardır. Bu hedef grup, sivil toplum kuruluşları ve kooperatifler aracılığıyla sivil toplumun bir parçası olarak düşünülmelidirler.

Günümüzde yoğun teknolojik değişimlerle geleneksel eğitim ve öğretim modelleri, değişen teknolojiye uyum sağlamak zorunda kalmaktadır. Uzaktan eğitim platformu ile projenin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve daha fazla hedef kitleye ulaşılması amaçlanmaktadır. IO2'ye göre - dijital yeterlikleri desteklemek, yetişkin eğitimi için Yol Becerilerinin temel bir değeridir. Proje kapsamında belirlenen hedef kitlenin dijital ve BİT kullanım yetkinliklerinin geliştirilmesinin yanında uzaktan eğitim ile dijital beceri seviyeleri geliştirilen kadın girişimcilerin, cesaretleri ile birlikte özgüvenleri ve motivasyonları da artacaktır.

Projenin bu aşamasında, IO2'de, IO1'in çıktıları sonucunda geliştirilen müfredata dahil edilen on beş ders belirledik. İlerleyen bölümlerde derslere ilişkin açıklamalara yer verilmiştir.

1. “İş Sağlığı ve Güvenliği Temel Eğitimi”

Kursun amacı, işyerinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak, iş sağlığı ve güvenliği bilinci oluşturarak uygun davranışlar kazandırmak, iş kazalarını ve meslek hastalıklarının azaltmak, çalışanları yasal hak ve sorumlulukları konusunda bilgilendirmektir.

Bu eğitim sonucunda katılımcılar, İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda bilgi sahibi olur, İş Güvenliği Kültürü oluşturmanın ve sürdürmenin önemini kavrar, Yasal Hak ve Sorumluluklar konusunda bilgi sahibi olur.

2. “Kadınların Kamusal Haklara Erişimi”

Ülkemizde yaşayan kadınların büyük bir kısmının sahip oldukları ve faydalanabilecekleri kamusal haklarla ilgili herhangi bir bilgileri bulunmamaktadır. Bu eğitim ile devletin kadınlara özel olarak sunmuş olduğu hakları ve imkanları anlatarak onların hayatlarını daha da kolaylaştırmak amaçlanmaktadır. Kadın ve aileye verilen devlet destekleri; aile ve ev yardımları, eğitim ve çocuk yardımları, sağlık yardımları, iş kurma ve işsizlik yardımları, tarım destekleri, şehit yakınları ve gazilere tanınan haklar olmak üzere altı ana başlık kapsamında detaylı olarak izah edilecektir.

3. “Herkes İçin Nesnelerin İnterneti - Bir Uygulayıcı Yaklaşımı”

Bu kurs, hedef kitleye Nesnelerin İnterneti'nin (IoT) arkasındaki teori ve bazı potansiyel uygulamalar hakkında genel bir bakış sağlamak için tasarlanmıştır. Halihazırda birçok yönden modern günlük yaşama entegre edilmiş olan IoT, daha fazla kullanım alanı tasarlandıkça muhtemelen giderek daha yaygın hale gelecektir. Bu nedenle, kendilerini güçlendirmek ve yeteneklerini geliştirmek isteyen kadınların aşına olması gereken bir teknolojidir. Gerçekten de, günlük ev içi rutinlerden imalata ve hatta tarıma kadar hayatın hemen hemen her alanında uygulanabilirliği olduğu için kadınların iş yaşamında daha da ön plana çıkmalarına yardımcı olacaktır.

4. “Kadınlara Dijital Beceri Kazandırılması”

Kursun hedefleri, kullanıcılara dijital yaşamın ana anahtar teorik noktaları ve dijital araçları kullanma konusunda rehberlik etmek ve kullanıcıların dijital araçları güvenli ve etkili bir şekilde nasıl kullanacaklarına dair pratik bir anlayış edinmelerine yardımcı olmaktır. Bu sebeple internete ve bir bilgisayara erişimi olan kadınlar bu eğitim sonunda dijital araçların içerik oluşturma, paylaşma ve başkalarıyla işbirliği yapma konusunda derinlemesine bir anlayışa sahip olacaklardır. Bunun yanında ise bilgilerin ve verilerin dijital olarak nasıl yönetileceğine ve çevrimiçi güvenliğin nasıl sağlanacağına dair derinlemesine bir bakış açısına kavuşacaklardır.

5. “Yenilik ve Girişimcilik: Fikirden başarılı bir İnovasyon Şirketine“

Kursun temel amacı, kadınların girişimci bir zihniyet geliştirmelerine, yenilik ve girişimcilikle ilgili temel kavramları anlamalarına ve onları iş dünyasının modern sosyal ve ekonomik gerçekliğine alışmalarına yardımcı olmaktır. Bu nedenle kurs, müstakbel kadın girişimcilerin yenilik ve girişimcilik çabalarını başarılı bir şekilde yürütmek için gereken beceri ve güveni geliştirmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Bu içerik, akademiden iş dünyasına kadar edindikleri bilgileri gelir getirici bir işe dönüştürmelerine yardımcı olmak amacıyla kadın öğrencilere ve araştırmacılara yöneliktir.

Kurs, öğrencileri kavramsal çerçeve, girişimciliğin içeriği ve bir işletmenin faaliyet gösterdiği çevre, iş geliştirmenin temel yönleri ve bir iş fırsatının belirlenmesinden geliştirilmesine, iş planının uygulanmasına kadar bir iş kurma ve geliştirme sürecine aşına hale getirecektir.

6. “Dijital pazarlama ve Dijital İçerik Geliştirme”

Dijital pazarlama, tüketicilere çevrimiçi olarak ulaşmak için kullanılan çok çeşitli pazarlama taktiklerini ve teknolojilerini kapsar. Kullanılan dijital kanallar web sitelerini, sosyal medyayı, e-postayı ve mobil uygulamaları içerir. Bu, belirlenen stratejik hedeflere ulaşmak için bir dijital

pazarlama stratejisi ve hedeflenen dijital içerik geliştirmeyi gerektirir. Tipik olarak amaç, bir marka kimliği oluşturmak, bir kitle ile bağlantı kurmak veya belirli bir pazarlama veya satış sonucunu teşvik etmektir. Bu nedenle dijital içerik geliştirme, dijital pazarlama stratejisinin hayati bir parçasıdır. İçerik Pazarlaması terimi, dolaylı olarak müşterileri çekmek ve bir işletmenin satışlarını artırmak için içeriğin oluşturulması ve internette tanıtılması anlamına gelir. Tüm bu bilgi teknolojisindeki gelişmeler sebebiyle verilecek olan bu kurs özellikle dijital içerik geliştirme olmak üzere dijital pazarlama çabalarına yardımcı olabilecek bilgi ve iletişim teknolojilerinin temelleri konusunda rehberlik edecektir.

7. “Kadının Yasal Hakları ve İş Hayatındaki Kadının Yasal Hakları”

Kadınların iş hayatına katılmaları için en önemli gelişim alanları dijital pazarlama, yasal haklar, teknoloji ve finansdır. Amaçları, bu alanlarda aldıkları eğitimlerle iş ve sosyal yaşamlarında fark yaratan bireyler olmaktır. Bu sebeple sahip oldukları yasal haklar hakkında bilgi sahibi olmaları onları daha da güçlendireceğinden bu kurs içeriği hazırlanmıştır.

Bu kurs ile, kadınların yasal haklarını anlatarak aile ve toplum hayatındaki haklarını kullanmaları, fikri mülkiyet haklarının ne olduğu, kadınların yasal haklarını bilmenin önemini anlamaları, nişanlılık sürecinde ayrılık ve boşanma durumunda tazminat hakkının ve mal paylaşımının nasıl gerçekleşeceği, miras payının taksimi ve mirastan çıkarma hakkı, kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddetle ilgili hükümleri, kadına yönelik şiddetin önlenmesi ve şiddetle mücadelede kullanılacak yöntem ve yetkileri ile son olarak kadınların iş hayatında eşitlik hakkı, sosyal güvenlik hakları, hamilelik ve hamilelik sonrası hakları hakkında bilgi edinmeleri amaçlanmaktadır.

8. “Motivasyon, Mobbing, Cam Tavan Sendromu ve Kadınlar ve Girişimci Kadınlar”

Hem proje kapsamında yapılan ihtiyaç analizi hem de istatistikieğ çalışmalara göre kadınlar, iş yönetiminde kilit roller üstlenmek ve yaptıkları işe erkeklerin yaptığı işler kadar değer verilmesini istemektedir. Bu sebeple bir çok alanda donatılması gerekliliği kapsamında bu kurs içeriği ile desteklenmek istenmiştir.

Bu kurs ile kadınların iş dünyasında ilerlemelerini engelleyen temel kavramların tanıtılması ve açıklığa kavuşturulması, motivasyonun iş hayatındaki öneminin tartışılması, kadınların iş dünyasındaki kapasitelerinin artırılması için gerekli motivasyon kaynaklarının sağlanması ve motivasyonu yüksek kadın çalışanların işletmeler açısından avantajları ve işletmeye katacakları değerin anlatılması amaçlanmaktadır. Bunun yanında Mobbing ve Cam Tavan Sendromunun tanımlanması ve nedenlerinin örneklerle açıklanması ile Mobbing ve Cam Tavan Sendromu süreçlerinin tartışılması hedeflenerek bu konuda kadınların bilinç düzeyinin yükseltilmesi amaçlanmaktadır. Bu vesileyle hedef kitleye Cam Tavan Sendromunun nasıl önlenebileceği daha sağlıklı bir şekilde izah edilecek olup vaka çalışmalarının analizi ile de eğitim daha anlaşılır olacaktır.

9. “Kadınlar İçin Girişimci Değerler: Girişimci Olmak”

Bu kurs ile farklı değer türlerini ifade ederek, kadınların sahip olduğu girişimleri baltalayabilecek mitleri ve yanlış olguları ortadan kaldırarak onları motivasyon sahibi, meraklı, dayanıklı, iletişim gücü yüksek, girişimci karaktere sahip olmaları konusunda desteklemek, yönlendirmek ve yüreklendirmek amaçlanmaktadır. Bu amaçlar doğrultusunda

kadın girişimciliğin toplumun farklı kesimlerindeki rolü ortaya konacak ve kadın yöneticilerin analizi yapılarak hedef kitledeki kadınların da yönetim becerileri geliştirilecektir.

10. “Kültürlerarası Zengin Kadınlar”

Kültürlerarasılık ve Kadınlar, Kültürlerarası Diyalog ve Kadınlar ile Kapsayıcı Toplumun Bir Parçası Olarak Kadınlar olmak üzere üç ana başlık altında düzenlenen bu kurs ile kadınlar için kültürel çeşitliliğe ve kültürlerarası diyaloga nasıl yatırım yapabileceğimizi göstermek ve cinsiyet ve kültürlerarası yetkinliği birbiriyle ilişkilendirmek amaçlanmıştır. İletişime açık, ilgili, esnek ve motivasyonu yüksek olan hedef kitle ile yapılacak bu eğitim neticesinde kadınların etnosentrizmdeki kendi rollerinin yanı sıra toplumlarının başkalarıyla etkileşim biçimleri hakkında bir anlayış geliştirmeleri sağlanacaktır. Yine bunun yanında hedef kitle kadınlar farklı kültürel gelenekler ve algılar arasındaki benzerlikleri ve farklılıkların nasıl belirleneceğini öğrenerek kültürlerarası alanda da donanıma sahip olacaklardır.

11. “Temel Bütçe Yönetimi”

Bu kurs ile, projenin hedef kitlesi olan kadınların bilgi ve becerilerini bütçeleme, borçlanma ve geri ödeme stratejileri ile ilgili doğru kararlar almak için kullanabilmeleri sağlanacaktır. Bu kapsamda farkındalık sahibi olan, istekli ve açık fikirli olan, temel matematik bilgisine sahip olan kadınların alacakları bu eğitim ile kendi bütçelerini kontrol edebilmeleri, temel düzeyde mali tablolar hakkında bilgi düzeyi erişmeleri, bütçe yönetimi konusunda farkındalıklarının artması ile doğru orantılı bir şekilde özgüvenlerinin artmasının sağlanması ile kişisel becerilerinin gelişmesi öncelikli şekilde amaçlanmıştır.

12. “Finansal Okuryazarlık”

Günümüzde ekonomi kavramı, ekonomi ile doğrudan ilgili olmayan bireyler de dahil olmak üzere her insanın hayatında hayati bir yere sahiptir. Çünkü ekonomi hakkında bilgi sahibi olmak size sadece büyük yatırımlar için değil günlük alışverişler için de avantaj sağlayacaktır. Finansal okuryazarlık, günümüz dünyasında çok yönlü bir bakış açısına sahip olmanızı, güncel maddi gerçekler doğrultusunda planlama yapabilme ve para biriktirme becerisi kazanmanızı sağlar. Bu sayede finansal durumunuzu, potansiyelinizi, bütçenizi, yatırımlarınızı ve hayallerinizi daha kapsamlı bir şekilde inceleyebilir, geliştirebilir ve yönetebilirsiniz.

13. “Kadınların İşgücü Piyasasına Entegrasyonu”

İş piyasası olarak da bilinen işgücü piyasası, çalışanların (işçilerin) arzı ve işverenlerin (patronların) talebi sağladığı emek arzını ve talebini ifade eder. Birisi istihdam edildiğinde veya aktif olarak iş aradığında, işgücüne katıldığı söylenir.

Bu kurs ile, kadınlara kendilerini farklı bağlamlarda keşfetmeleri için ilham verici bir alan sunulacak olup kişisel becerilerini, ilgi alanlarını ve gelecekteki olası rollerini (hem iş hem de sosyal açıdan) geliştirmeleri konusunda ilham verilecektir. Ayrıca bu kurs programı ile projenin hedef kitlesi olan kadınların harekete geçmeleri ve kendi yaşamlarının yanı sıra toplumda aktif birer rol almaları için teşvik edilmeleri hedefler arasındadır. Yine onları güçlendirmek, desteklemek, hazırlamak ve işgücü piyasasına girmelerine yardımcı olmak da öncelikli hedeflerdendir. Bu kurs neticesinde kişisel ve kariyer hedeflerinin belirlenmesi ile birlikte adım atmaları sağlanacaktır. Bu yolda ilerlerken güçlü yanlarını ve yeteneklerini keşfedip geliştirmek için de ihtiyaç duyacakları yöntemleri öğrenmiş olacaklardır.

14. “Kadınların Sosyal ve Mesleki Bütünleşme Becerilerini Artırmak”

Küreselleşme ve teknolojik ilerleme gibi yapısal değişiklikler, verimlilik artışı ve iyi işler elde etmek için her zamankinden daha yüksek ve daha fazla işgücü piyasasına uygun beceriler gerektirdiğinden, beceriler rekabet edebilirlik ve istihdam edilebilirlik için hayati öneme sahiptir. Yeterli düzeyde temel becerilere (okuma yazma, aritmetik, bilim ve teknoloji) sahip olmak, genç kadınların işgücü piyasasına kolayca erişebilmeleri ve yetişkin kadınların yüksek kaliteli ve istikrarlı işlerde istihdamı sürdürebilmeleri için esastır.

Bu kurs ile kadınları güçlendirmek, desteklemek, iş hayatına hazırlamak ve işgücü piyasasına girmelerine yardımcı olmak hedeflenmiştir. Kendi başına yaşayıp bir ev düzeni kurabilmek, istediği gibi bir iş bulup bu işte istikrarlı bir şekilde devam edebilmek, ailesine ve sahip olduklarına bakabilmek için ihtiyaç duyulan yeteneklerini keşfetmesi ve geliştirmesi için bu kurs kapsamında fayda sağlanacaktır.

15. “Kadınlar için Yeni İş Fırsatları - Yetenekli, mobil ve teknoloji meraklısı olmak”

Otomasyon çağının yeni iş fırsatları sunuyor olması kadınların da iş hayatına aktif şekilde katılabilmelerine imkan sağlamaktadır. Kadınlar, çalışma eğiliminde oldukları meslekler ve sektörler nedeniyle, bu potansiyel iş kazanımlarını yakalamak için erkeklerden biraz daha iyi bir konuma sahip olabilir. Teknolojik yenilik dalgaları, yalnızca birçok mesleğin doğasını değiştirmekle kalmaz, aynı zamanda tamamen yeni meslekler de yaratır. Bu tür tamamen yeni mesleklerin taleplerini karşılamak için kadınların doğru becerilere ve ayrıca bu işlerin peşinden gidecek işgücü hareketliliğine ve ağırlara sahip olmaları gerekecektir. Günümüzde yaşanan bu gerçeklik neticesinde geliştirilen kurs içeriği ile kadınları yeni iş fırsatlarına hazırlamak hedeflenmiştir.

İnisiyatif alabilen, motivasyon sahibi, öğrenme coşkusuna sahip ve bilgisayar kullanabilen kadınlar bu eğitim içeriği ile birlikte güçlü yanlarını ve yeteneklerini keşfederek profesyonel entegrasyon şansını artırarak kişisel ve kariyer hedeflerine ulaşmakta bir adım daha öne geçecektir.