



2020-1-TR01-KA204-093670

"Δεύτερη ευκαιρία για τα πουλιά Colibri: Ενδυνάμωση και αύξηση των δυνατοτήτων των Γυναικών"

Διανοητικό αποτέλεσμα 1: "Δεύτερη ευκαιρία" για την ενδυνάμωση της ικανότητας των γυναικών Ενότητα κατάρτισης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σήμερα, για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης, κάθε στρώμα της κοινωνίας πρέπει να ενταχθεί στην απασχόληση και την κοινωνική ζωή, αλλά και οι γυναίκες, όπως και η ομάδα-στόχος του έργου μας, πρέπει να ενταχθούν ιδιαίτερα. Οι γυναίκες χρειάζονται ένα ευρύτερο σύνολο ικανοτήτων για να διατηρήσουν την κοινωνική και οικονομική τους ζωή, να γίνουν πιο ανεξάρτητες και να συμμετάσχουν στην κοινωνική ζωή.

Με την εκπαιδευτική ενότητα IO1 που είναι ενσωματωμένη στην πλατφόρμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης IO2, θα παρέχονται επαγγελματικές πρακτικές πληροφορίες και θεωρητικές πληροφορίες που υποστηρίζονται από οπτικό υλικό για τις γυναίκες του κοινού-στόχου, και θα συμβάλει στην υποστήριξη της επαγγελματικής κατάρτισης και στην αύξηση των ικανοτήτων των γυναικών που θέλουν να συμμετάσχουν στην απασχόληση αλλά δεν μπορούν να εργαστούν λόγω διαφόρων δυσκολιών. Εκτός από την ανάπτυξη των ψηφιακών ικανοτήτων και των ικανοτήτων χρήσης των ΤΠΕ του κοινού-στόχου που καθορίζεται στο πλαίσιο του έργου, θα αυξηθεί επίσης η αυτοπεποίθηση και τα κίνητρα των γυναικών επιχειρηματιών, των οποίων τα επίπεδα ψηφιακών δεξιοτήτων έχουν αναπτυχθεί μέσω της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.



"Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου της, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν."

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι γυναίκες έχουν ευθύνες απέναντι στη ζωή, την κοινωνία και την οικογένεια. Στην πραγματικότητα οι γυναίκες είναι η πηγή της οικογένειας που αποτελεί τον πυρήνα της κοινωνίας. Οι περισσότερες από αυτές τις γυναίκες είναι ως επί το πλείστον ικανές, επιτυχημένες και πρόθυμες για παραγωγικότητα. Μερικές φορές δεν βρίσκουν αρκετούς πόρους, μερικές φορές δεν γνωρίζουν το δρόμο, αλλά στο τέλος η ομάδα-στόχος του έργου μας αυτές οι γυναίκες έχουν μια δυνητική ικανότητα σε ορισμένο βαθμό. Η συμμετοχή των γυναικών στην οικονομική ζωή είναι επίσης ένα από τα μεγαλύτερα βήματα που πρέπει να γίνουν για να ξεπεραστούν τα κοινωνικά ρήγματα. Με βάση αυτή τη διαπίστωση, οι γυναίκες πρέπει να παρακινηθούν, να καθοδηγηθούν, να αποκαλύψουν και να αναπτύξουν τις ικανότητές τους στην κοινωνική τους ζωή μόνο με τη συμμετοχή τους στην οικονομική ζωή. Σε αυτό το πλαίσιο, το έργο μας εξυπηρετεί την προτεραιότητα "Υποστήριξη της δημιουργίας και της πρόσβασης σε διαδρομές επαγγελματικής εξειδίκευσης για ενήλικες" από τις προτεραιότητες του προγράμματος Erasmus Plus 2020 για την εκπαίδευση ενηλίκων.

Αν και διαφέρουν μεταξύ τους ως προς την ανάπτυξη του κοινωνικού διαλόγου για την αντιμετώπιση των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες, τη διευκόλυνση της συμμετοχής τους στην οικονομική και κοινωνική ζωή και τη στήριξη της κοινωνίας των πολιτών, οι φορείς των οργανικών δεσμών έχουν καθοριστεί. Στο πλαίσιο αυτό, στόχος του έργου είναι η αύξηση της ποιότητας της εκπαίδευσης ενηλίκων μέσω της βελτίωσης των ικανοτήτων των γυναικών ηλικίας 18-64 ετών που δεν μπορούν να εισέλθουν στο εργατικό δυναμικό, που έχουν επιχειρηματικές δυνατότητες και που θέλουν να συμμετέχουν τόσο στην οικονομική όσο και στην κοινωνική ζωή.

Η ομάδα-στόχος αυτής της ενότητας κατάρτισης είναι οι γυναίκες με χαμηλά προσόντα, με χαμηλό κοινωνικοοικονομικό επίπεδο, που προσπαθούν να διατηρήσουν την οικονομική τους ζωή, να στηρίξουν την οικογένειά τους με οικονομικό τρόπο, που χρειάζονται κίνητρα και καθοδήγηση για την κοινωνική τους ζωή, που δεν περιλαμβάνονται τόσο στην εκπαίδευση όσο και στην απασχόληση. Αυτή η ομάδα-στόχος αποτελεί μέρος της κοινωνίας των πολιτών μέσω ΜΚΟ και συνεταιρισμών.

Σήμερα, με τις έντονες τεχνολογικές αλλαγές, τα παραδοσιακά μοντέλα εκπαίδευσης και κατάρτισης πρέπει να προσαρμοστούν στην μεταβαλλόμενη τεχνολογία. Μέσω της πλατφόρμας εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, επιδιώκεται να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητα του έργου και να προσεγγιστεί μεγαλύτερη ομάδα-στόχος. By IO2- Η υποστήριξη των ψηφιακών ικανοτήτων αποτελεί βασική αξία του Pathway Skills για την εκπαίδευση ενηλίκων. Εκτός από την ανάπτυξη των ψηφιακών ικανοτήτων και των ικανοτήτων χρήσης ΤΠΕ του κοινού-στόχου που προσδιορίζεται στο πλαίσιο του έργου, θα αυξηθεί επίσης η αυτοπεποίθηση και τα κίνητρα των γυναικών επιχειρηματιών, των οποίων τα επίπεδα ψηφιακών δεξιοτήτων έχουν αναπτυχθεί μέσω της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Σε αυτό το στάδιο του έργου, στο IO2, έχουμε καθορίσει δεκαπέντε μαθήματα που περιλαμβάνονται στην αναπτυχθείσα ενότητα κατάρτισης ως αποτέλεσμα των αποτελεσμάτων του IO1. Στις επόμενες ενότητες, οι περιγραφές των μαθημάτων παρουσιάζονται υπό 15 τίτλους της εκπαιδευτικής ενότητας.

1. "Θεμελιώδης εκπαίδευση στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία"

Οι στόχοι του μαθήματος είναι η παροχή ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος στο χώρο εργασίας, η απόκτηση κατάλληλων συμπεριφορών με τη δημιουργία ευαισθητοποίησης σε θέματα επαγγελματικής υγείας και ασφάλειας, η μείωση των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών και η ενημέρωση των εργαζομένων σχετικά με τα νομικά δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Ως αποτέλεσμα αυτής της κατάρτισης, οι εκπαιδευτικοί στόχοι είναι οι συμμετέχοντες, να έχουν γνώσεις σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, να κατανοούν τη σημασία της δημιουργίας και διατήρησης της κουλτούρας ασφάλειας στην εργασία, να έχουν γνώσεις σχετικά με τα νομικά δικαιώματα και τις υποχρεώσεις.

2. "Η πρόσβαση των γυναικών στα δημόσια δικαιώματα"

Οι περισσότερες γυναίκες που ζουν στη χώρα μας δεν έχουν καμία ενημέρωση για τα δημόσια δικαιώματα που έχουν και μπορούν να επωφεληθούν. Με την εκπαίδευση αυτή, επιδιώκεται να διευκολυνθεί η ζωή τους, εξηγώντας τα δικαιώματα και τις ευκαιρίες που προσφέρει το κράτος στις γυναίκες. Οι κρατικές ενισχύσεις που παρέχονται στις γυναίκες και τις οικογένειες-Θα εξηγηθούν λεπτομερώς υπό έξι κύριους τίτλους: οικογενειακές και οικιακές παροχές, παροχές εκπαίδευσης και παιδιών, παροχές υγείας, παροχές για την ίδρυση επιχειρήσεων και παροχές ανεργίας, γεωργικές ενισχύσεις, δικαιώματα που χορηγούνται στους συγγενείς των μαρτύρων και τους βετεράνους.

3. "Διαδίκτυο των πραγμάτων για όλους - Μια προσέγγιση από επαγγελματίες"

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στο κοινό-στόχο μια επισκόπηση της θεωρίας πίσω από το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) και ορισμένες πιθανές εφαρμογές. Το IoT έχει ήδη ενσωματωθεί με πολλούς τρόπους στη σύγχρονη καθημερινή ζωή και είναι πιθανό να γίνει πιο διαδεδομένο καθώς σχεδιάζονται περισσότερες χρήσεις. Ως εκ τούτου, πρόκειται για μια τεχνολογία με την οποία θα πρέπει να είναι εξοικειωμένες οι γυναίκες που θέλουν να ενδυναμωθούν και να βελτιώσουν τις ικανότητές τους. Πράγματι, δεδομένου ότι μπορεί να εφαρμοστεί σχεδόν σε κάθε πτυχή της ζωής, από την καθημερινή οικιακή ρουτίνα μέχρι τη μεταποίηση και ακόμη και τη γεωργία, θα βοηθήσει τις γυναίκες να ξεχωρίσουν ακόμη περισσότερο στην επιχειρηματική ζωή.

4. "Ψηφιακή αναβάθμιση των γυναικών"

Οι στόχοι του μαθήματος είναι να καθοδηγήσει τους χρήστες στη χρήση των ψηφιακών εργαλείων και των κύριων βασικών θεωρητικών σημείων της ψηφιακής ζωής και να βοηθήσει τους χρήστες να αποκτήσουν πρακτική κατανόηση του τρόπου ασφαλούς και αποτελεσματικής χρήσης των ψηφιακών εργαλείων. Για το λόγο αυτό, οι γυναίκες που έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο και σε υπολογιστή θα έχουν στο τέλος αυτής της κατάρτισης μια εις βάθος κατανόηση των ψηφιακών εργαλείων για τη δημιουργία περιεχομένου, την ανταλλαγή και τη

συνεργασία με άλλους. Επιπλέον, θα αποκτήσουν μια εμπειριστατωμένη άποψη για το πώς να διαχειρίζονται πληροφορίες και δεδομένα ψηφιακά και να διασφαλίζουν την ασφάλεια στο διαδίκτυο.

5. "Καινοτομία και επιχειρηματικότητα: Καινοτομία: Από την ιδέα στην επιτυχημένη καινοτομία Εταιρεία"

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τις γυναίκες να οικοδομήσουν μια επιχειρηματική νοοτροπία, δηλαδή να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα και να εξοικειωθούν με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα των επιχειρήσεων. Το μάθημα επιδιώκει έτσι να βοηθήσει τις υποψήφιες γυναίκες επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση που απαιτούνται για να εμπλακούν και να φέρουν σε πέρας με επιτυχία τις προσπάθειες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Αυτό περιλαμβάνει φοιτήτριες και ερευνήτριες, στην πορεία από τον ακαδημαϊκό χώρο προς τις επιχειρήσεις, με στόχο να τις βοηθήσει να μετατρέψουν τις γνώσεις που απέκτησαν σε μια επιχείρηση που παράγει εισόδημα.

Το μάθημα θα εξοικειώσει τους φοιτητές με το εννοιολογικό πλαίσιο, το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας και το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται μια επιχείρηση, τις βασικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και τη διαδικασία ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης, από τον εντοπισμό μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας έως την ανάπτυξη και υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου.

6. "Ψηφιακό μάρκετινγκ και ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου"

Το ψηφιακό μάρκετινγκ περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία τακτικών και τεχνολογιών μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται για την προσέγγιση των καταναλωτών στο διαδίκτυο. Τα ψηφιακά κανάλια που χρησιμοποιούνται περιλαμβάνουν ιστότοπους, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα. Αυτό απαιτεί μια στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ και στοχευμένη ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου, ώστε να επιτευχθούν οι στρατηγικοί στόχοι που έχουν τεθεί. Συνήθως ο στόχος είναι να καθιερωθεί μια ταυτότητα μάρκας, να οικοδομηθεί μια σύνδεση με ένα κοινό ή να ενθαρρυνθεί ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα μάρκετινγκ ή πωλήσεων. Επομένως, η ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου αποτελεί ζωτικό μέρος μιας στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ. Λόγω όλων αυτών των εξελίξεων στην τεχνολογία της πληροφορίας, το μάθημα αυτό θα σας καθοδηγήσει στα βασικά στοιχεία των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας που μπορούν να βοηθήσουν τις προσπάθειες ψηφιακού μάρκετινγκ, ιδίως την ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου.

7. "Νομικά δικαιώματα για τις γυναίκες και νομικά δικαιώματα για τις γυναίκες στην επιχειρηματική ζωή"

Οι σημαντικότεροι τομείς ανάπτυξης για τη συμμετοχή των γυναικών στην επιχειρηματική ζωή είναι το ψηφιακό μάρκετινγκ, τα νομικά δικαιώματα, η τεχνολογία και η χρηματοδότηση. Στόχος τους είναι να γίνουν άτομα που θα κάνουν τη διαφορά στην επιχειρηματική και κοινωνική τους ζωή με την κατάρτιση που θα λάβουν σε αυτούς τους τομείς. Για το λόγο αυτό, το περιεχόμενο αυτού του μαθήματος έχει προετοιμαστεί καθώς θα τις ενισχύσει ακόμη περισσότερο αν ενημερωθούν για τα νομικά δικαιώματα που έχουν.

Με αυτό το μάθημα, η χρήση των δικαιωμάτων των γυναικών στην οικογενειακή και κοινωνική ζωή με την εξήγηση των νομικών τους δικαιωμάτων, τι είναι τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, τη σημασία της γνώσης των νομικών δικαιωμάτων των γυναικών, πώς το δικαίωμα αποζημίωσης και διανομής της περιουσίας σε περίπτωση χωρισμού και διαζυγίου κατά τη διάρκεια της διαδικασίας δέσμευσης, τη διανομή του κληρονομικού μεριδίου και το δικαίωμα αφαίρεσης από την κληρονομιά, Στόχος είναι να παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τις διατάξεις για τη βία κατά των γυναικών και των κοριτσιών, τις μεθόδους και τις εξουσίες που πρέπει να χρησιμοποιούνται για την πρόληψη και την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών και, τέλος, το δικαίωμα των γυναικών στην ισότητα στην επιχειρηματική ζωή, τα δικαιώματα κοινωνικής ασφάλισης, τα δικαιώματα εγκυμοσύνης και τα δικαιώματα μετά την εγκυμοσύνη.

8. "Κίνητρα, mobbing, σύνδρομο της γυάλινης οροφής και γυναίκες και επιχειρηματίες"

Σύμφωνα με την ανάλυση αναγκών και τις στατιστικές μελέτες που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του έργου, οι γυναίκες επιθυμούν να αναλάβουν βασικούς ρόλους στη διοίκηση των επιχειρήσεων και ότι η εργασία τους εκτιμάται εξίσου με την εργασία των ανδρών. Για το λόγο αυτό, ήταν επιθυμητό να υποστηριχθεί το περιεχόμενο αυτού του μαθήματος στο πλαίσιο της αναγκαιότητας εξοπλισμού του σε πολλούς τομείς.

Με το μάθημα αυτό, επιδιώκεται να παρουσιαστούν και να αποσαφηνιστούν οι βασικές έννοιες που εμποδίζουν τις γυναίκες να προοδεύσουν στον επιχειρηματικό κόσμο, να συζητηθεί η σημασία της παρακίνησης στην επιχειρηματική ζωή, να δοθούν οι απαραίτητες πηγές παρακίνησης για την αύξηση της ικανότητας των γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο και να εξηγηθούν τα πλεονεκτήματα των γυναικών υπαλλήλων με υψηλά κίνητρα όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την αξία που θα προσθέσουν στην επιχείρηση. Επιπλέον, επιδιώκεται να οριστεί το σύνδρομο Mobbing και Glass Ceiling Syndrome και να εξηγηθούν τα αίτια του με παραδείγματα, να συζητηθούν οι διαδικασίες του Mobbing και του Glass Ceiling Syndrome και να αυξηθεί το επίπεδο ευαισθητοποίησης των γυναικών σε αυτό το θέμα. Με την ευκαιρία αυτή, θα εξηγηθεί στο κοινό-στόχο με πιο υγιεινό τρόπο ο τρόπος πρόληψης του Glass Ceiling Syndrome και η εκπαίδευση θα γίνει πιο κατανοητή με την ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών.

9. "Επιχειρηματικές αξίες για τις γυναίκες: Γυναίκες: Να γίνεις επιχειρηματίας"

Με το μάθημα αυτό, επιδιώκεται να υποστηριχθούν, να καθοδηγηθούν και να ενθαρρυνθούν οι γυναίκες να είναι κινητοποιημένες, περίεργες, ανθεκτικές, με υψηλή επικοινωνιακή δύναμη και επιχειρηματικό χαρακτήρα, εκφράζοντας διαφορετικούς τύπους αξιών, εξαλείφοντας μύθους και παρανοήσεις που μπορούν να υπονομεύσουν τις πρωτοβουλίες των γυναικών. Σύμφωνα με αυτούς τους σκοπούς, θα αποκαλυφθεί ο ρόλος της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε διάφορα τμήματα της κοινωνίας και θα αναπτυχθούν οι διοικητικές δεξιότητες των γυναικών της ομάδας-στόχου μέσω της ανάλυσης των γυναικών μανάτζερ.

10. "Διαπολιτισμικά πλούσιες γυναίκες"

Οργανώνεται κάτω από τρεις κύριες επικεφαλίδες: Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να δείξει πώς μπορούμε να επενδύσουμε στην πολιτιστική ποικιλομορφία και τον διαπολιτισμικό διάλογο για τις γυναίκες και να συνδέσει το φύλο με τη διαπολιτισμική επάρκεια. Ως αποτέλεσμα αυτής της κατάρτισης, η οποία θα πραγματοποιηθεί με ένα κοινό-στόχο ανοιχτό στην επικοινωνία, ενδιαφερόμενο, ευέλικτο και με υψηλά κίνητρα, θα διασφαλιστεί ότι οι γυναίκες θα αναπτύξουν κατανόηση του δικού τους ρόλου στον εθνοκεντρισμό καθώς και των τρόπων με τους οποίους η κοινωνία τους αλληλεπιδρά με τους άλλους. Επιπλέον, η ομάδα-στόχος των γυναικών θα εξοπλιστεί στον διαπολιτισμικό τομέα μαθαίνοντας πώς να εντοπίζει τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ διαφορετικών πολιτισμικών παραδόσεων και αντιλήψεων.

11. "Βασική διαχείριση του προϋπολογισμού"

Με αυτό το μάθημα, οι γυναίκες που αποτελούν την ομάδα-στόχο του έργου θα είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους για να λάβουν τις σωστές αποφάσεις σχετικά με τον προϋπολογισμό, το δανεισμό και τις στρατηγικές αποπληρωμής. Στο πλαίσιο αυτό, με την εκπαίδευση αυτή, οι γυναίκες που είναι ευαίσθητοποιημένες, πρόθυμες και ανοιχτόμυαλες και που έχουν βασικές γνώσεις μαθηματικών θα είναι σε θέση να ελέγχουν τον προϋπολογισμό τους, να φτάσουν σε ένα επίπεδο γνώσεων σχετικά με τις οικονομικές καταστάσεις σε βασικό επίπεδο και να αυξήσουν την αυτοπεποίθησή τους σε άμεση αναλογία με την ευαίσθητοποίησή τους στη διαχείριση του προϋπολογισμού. Αποσκοπεί κυρίως στην ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων.

12. "Οικονομικός αλφαριθμητισμός"

Σήμερα, η έννοια της οικονομίας διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στη ζωή κάθε ανθρώπου, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων που δεν σχετίζονται άμεσα με την οικονομία. Διότι η

γνώση της οικονομίας θα σας δώσει πλεονέκτημα όχι μόνο για μεγάλες επενδύσεις αλλά και για καθημερινές αγορές. Ο οικονομικός αλφαριθμητισμός σας επιτρέπει να έχετε μια πολύπλευρη προοπτική στον σημερινό κόσμο, να αποκτήσετε την ικανότητα να σχεδιάζετε σύμφωνα με τις τρέχουσες υλικές πραγματικότητες και να εξοικονομείτε χρήματα. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να εξετάζετε, να αναπτύσσετε και να διαχειρίζεστε τις οικονομικές σας συνθήκες, τις δυνατότητές σας, τον προϋπολογισμό σας, τις επενδύσεις και τα όνειρά σας με πιο ολοκληρωμένο τρόπο.

13. "Ένταξη των γυναικών στην αγορά εργασίας"

Η αγορά εργασίας, γνωστή και ως αγορά εργασίας, αναφέρεται στην προσφορά και τη ζήτηση εργασίας, στην οποία οι εργαζόμενοι (οι εργαζόμενοι) παρέχουν την προσφορά και οι εργοδότες (τα αφεντικά) παρέχουν τη ζήτηση. Όταν κάποιος απασχολείται ή αναζητά ενεργά εργασία, λέγεται ότι συμμετέχει στο εργατικό δυναμικό.

Με αυτό το μάθημα, οι γυναίκες θα έχουν έναν εμπνευσμένο χώρο για να εξερευνήσουν τον εαυτό τους σε διαφορετικά πλαίσια και θα εμπνευστούν για να αναπτύξουν τις προσωπικές τους δεξιότητες, τα ενδιαφέροντά τους και τους πιθανούς μελλοντικούς τους ρόλους (τόσο σε επιχειρηματικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο). Επιπλέον, αυτό το πρόγραμμα μαθημάτων στοχεύει

να ενθαρρύνει τις γυναίκες, που αποτελούν την ομάδα-στόχο του έργου, να αναλάβουν δράση και να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην κοινωνία καθώς και στη ζωή τους. Και πάλι, η ενδυνάμωση, η υποστήριξη, η προετοιμασία τους και η βοήθειά τους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας είναι μεταξύ των στόχων προτεραιότητας. Ως αποτέλεσμα αυτής της πορείας, θα διασφαλιστεί ότι θα κάνουν βήματα μαζί με τον καθορισμό των προσωπικών και επαγγελματικών τους στόχων. Καθώς προχωρούν σε αυτή την πορεία, θα μάθουν τις μεθόδους που θα χρειαστούν για να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν τις δυνάμεις και τις ικανότητές τους.

14. "Αύξηση των δεξιοτήτων των γυναικών για κοινωνική και επαγγελματική ένταξη"

Οι δεξιότητες είναι ζωτικής σημασίας για την ανταγωνιστικότητα και την απασχολησιμότητα, καθώς οι διαρθρωτικές αλλαγές, όπως η παγκοσμιοποίηση και η τεχνολογική πρόοδος, απαιτούν ολοένα και υψηλότερες και περισσότερο συναφείς με την αγορά εργασίας δεξιότητες για την αύξηση της παραγωγικότητας και τη διασφάλιση καλών θέσεων εργασίας. Η κατοχή επαρκών επιπέδων βασικών δεξιοτήτων (γραμματισμός, αριθμητισμός, επιστήμη και τεχνολογία) είναι απαραίτητη για τις νέες γυναίκες ώστε να έχουν εύκολη πρόσβαση στην αγορά εργασίας και για τις ενήλικες γυναίκες να διατηρήσουν την απασχόλησή τους σε ποιοτικές και σταθερές θέσεις εργασίας.

Με το μάθημα αυτό, επιδιώκεται η ενδυνάμωση και η υποστήριξη των γυναικών, η προετοιμασία τους για την επιχειρηματική ζωή και η βοήθειά τους να εισέλθουν στην αγορά

εργασίας. Στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος, θα είναι ωφέλιμο για την ίδια να ανακαλύψει και να αναπτύξει τις δεξιότητες που απαιτούνται για να μπορέσει να ζήσει μόνη της και να στήσει ένα σπίτι, να βρει μια δουλειά όπως θέλει και να συνεχίσει σε αυτή την εργασία σταθερά, να φροντίσει την οικογένειά της και ό,τι έχει.

15. "Νέες ευκαιρίες απασχόλησης για τις γυναίκες - να είναι εξειδικευμένες, κινητές και τεχνολογικά καταρτισμένες"

Το γεγονός ότι η εποχή της αυτοματοποίησης προσφέρει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες επιτρέπει επίσης στις γυναίκες να συμμετέχουν ενεργά στην επιχειρηματική ζωή. Οι γυναίκες μπορεί να είναι ελαφρώς σε καλύτερη θέση από τους άνδρες για να εκμεταλλευτούν αυτά τα πιθανά κέρδη θέσεων εργασίας λόγω των επαγγελματιών και των κλάδων στους οποίους τείνουν να εργάζονται. Τα κύματα τεχνολογικής καινοτομίας όχι μόνο αλλάζουν τη φύση πολλών επαγγελμάτων, αλλά δημιουργούν και εντελώς νέα επαγγέλματα. Για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις αυτών των εντελώς νέων επαγγελμάτων, οι γυναίκες θα πρέπει να έχουν τις κατάλληλες δεξιότητες, καθώς και την κινητικότητα του εργατικού δυναμικού και τα δίκτυα για να ακολουθήσουν αυτές τις θέσεις εργασίας. Με το περιεχόμενο του μαθήματος να έχει αναπτυχθεί ως αποτέλεσμα αυτής της πραγματικότητας που βιώνουμε σήμερα, στοχεύει στην προετοιμασία των γυναικών για τις νέες επαγγελματικές ευκαιρίες.

Οι γυναίκες που μπορούν να αναλάβουν πρωτοβουλίες, έχουν κίνητρα, ενθουσιασμό για μάθηση και μπορούν να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές θα κάνουν ένα βήμα παραπέρα στην επίτευξη των προσωπικών και επαγγελματικών τους στόχων, ανακαλύπτοντας τα δυνατά σημεία και τις ικανότητές τους με αυτό το εκπαιδευτικό περιεχόμενο, αυξάνοντας την πιθανότητα επαγγελματικής ένταξης.