



2020-1-TR01-KA204-093670

“Segunda chance para pássaros Colibri: capacitando e aumentando as capacidades das mulheres”

Produto Intelectual 1: Módulo de Treinamento “Segunda Chance” para Capacitar a Capacidade das Mulheres

ABSTRATA

Hoje, em nome da consecução do desenvolvimento sustentável, todas as camadas da sociedade têm de ser incluídas no emprego e na vida social, mas as mulheres, como também o grupo-alvo do nosso projecto, também têm de ser particularmente incluídas. As mulheres precisam de um conjunto mais amplo de competências para sustentar a sua vida social e económica, tornar-se mais independentes e participar na vida social.

Com o Módulo de Formação IO1 integrado à Plataforma de Educação a Distância IO2, será disponibilizada informação profissional prática e teórica apoiada em recursos visuais às mulheres do público-alvo, e contribuirá para o apoio à formação profissional e ao aumento das competências dos mulheres que querem ter um emprego mas não podem trabalhar devido a diversas dificuldades. Para além do desenvolvimento das competências digitais e de utilização das TIC do público-alvo determinado no âmbito do projeto, aumentará também a autoconfiança e a motivação das mulheres empreendedoras, cujos níveis de competências digitais foram desenvolvidos através do ensino à distância.



"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso ao conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas."

INTRODUÇÃO

As mulheres têm responsabilidades perante a vida, a sociedade e a família. Na verdade as mulheres são a fonte da família que é o núcleo da sociedade. A maioria dessas mulheres é, em sua maioria, capaz, bem-sucedida e interessada em produtividade. Às vezes não encontram recursos suficientes, às vezes não conhecem o caminho, mas no final o grupo-alvo do nosso projecto são estas mulheres que têm uma capacidade potencial até certo ponto. A participação das mulheres na vida económica é também um dos maiores passos a dar para superar as rupturas sociais. Com base nesta constatação, as mulheres necessitam de ser motivadas, orientadas, revelando e desenvolvendo as suas capacidades na sua vida social apenas com a sua participação na vida económica. Neste contexto, o nosso projeto cumpre a prioridade de “Apoiar a criação e o acesso a percursos de qualificação para adultos” das prioridades de Educação de Adultos do Programa Erasmus Plus 2020.

Embora difiram entre si com base no desenvolvimento do diálogo social, a fim de superar as dificuldades que as mulheres enfrentam, facilitar a sua participação na vida económica e social e apoiar a sociedade civil, os actores dos laços orgânicos foram determinados. Neste contexto, o objetivo do projeto é aumentar a qualidade da educação de adultos, melhorando as capacidades das mulheres entre os 18 e os 64 anos que não podem ingressar no mercado de trabalho, que têm potencial empreendedor e que desejam participar na vida económica e social.

O público-alvo deste módulo de formação são as mulheres pouco qualificadas, com baixo nível socioeconómico, que tentam sustentar a sua vida económica, apoiando a sua família de forma económica, que necessitam de ser motivadas e orientadas para a sua vida social, não incluídas tanto no lado da educação como no do emprego. Este grupo-alvo faz parte da sociedade civil através de uma ONG e cooperativas.

Hoje, com intensas mudanças tecnológicas, os modelos tradicionais de educação e formação têm de se adaptar às mudanças tecnológicas. Através da plataforma de ensino à distância, pretende-se garantir a sustentabilidade do projeto e atingir mais públicos-alvo. Através do IO2, o apoio às competências digitais é um valor fundamental das Pathway Skills para a educação de adultos. Para além do desenvolvimento das competências digitais e de utilização das TIC do público-alvo determinado no âmbito do projeto, aumentará também a autoconfiança e a motivação das mulheres empreendedoras, cujos níveis de competências digitais foram desenvolvidos através do ensino à distância.

Nesta fase do projeto, no IO2, determinamos quinze cursos incluídos no módulo de formação desenvolvido como resultado dos resultados do IO1. Nas seções seguintes, as descrições dos cursos são apresentadas em 15 títulos de módulo de treinamento.

1. “Treinamento Fundamental em Saúde e Segurança Ocupacional”

Os objetivos do curso são proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro no local de trabalho, adquirir comportamentos adequados, criando consciência sobre saúde e segurança ocupacional, reduzindo acidentes de trabalho e doenças ocupacionais e informando os funcionários sobre seus direitos e responsabilidades legais.

Como resultado desta formação, os objetivos educativos são que os participantes tenham conhecimentos sobre Saúde e Segurança no Trabalho, compreendam a importância de criar e manter a Cultura de Segurança no Trabalho, tenham conhecimento dos Direitos e Responsabilidades Legais.

2. “Acesso das Mulheres aos Direitos Públicos”

A maioria das mulheres que vivem no nosso país não tem qualquer informação sobre os direitos públicos que têm e dos quais podem beneficiar. Com esta formação pretende-se facilitar-lhes a vida, explicando os direitos e oportunidades que o Estado oferece às mulheres. Apoios estatais concedidos às mulheres e às famílias; Será explicado detalhadamente em seis títulos principais: benefícios familiares e residenciais, benefícios educacionais e infantis, benefícios de saúde, estabelecimento de negócios e benefícios de desemprego, apoios agrícolas, direitos concedidos a parentes de mártires e veteranos.

3. “Internet das Coisas para Todos – Uma Abordagem Profissional”

Este curso foi desenvolvido para fornecer ao público-alvo uma visão geral da teoria por trás da Internet das Coisas (IoT) e algumas aplicações potenciais. Já integrada de muitas maneiras na vida cotidiana moderna, a IoT provavelmente se tornará mais comum à medida que mais usos forem projetados. Portanto, é uma tecnologia com a qual as mulheres que desejam se capacitar e melhorar suas habilidades devem estar familiarizadas. Na verdade, uma vez que pode ser aplicado em quase todos os aspectos da vida, desde as rotinas domésticas diárias até à indústria e até à agricultura, ajudará as mulheres a destacar-se ainda mais na vida empresarial.

4. “Mulheres com qualificação digital”

Os objetivos do curso são orientar os usuários no uso de ferramentas digitais e nos principais pontos teóricos da vida digital, e ajudar os usuários a obter uma compreensão prática de como usar ferramentas digitais de forma segura e eficaz. Por esta razão, as mulheres com acesso à Internet e a um computador terão um conhecimento profundo das ferramentas digitais na criação de conteúdos, na partilha e na colaboração com outras pessoas no final desta formação. Além disso, eles ganharão uma perspectiva aprofundada sobre como gerenciar informações e dados digitalmente e garantir a segurança online.

5. “Inovação e Empreendedorismo: Da ideia a uma Empresa de Inovação de sucesso”

O principal objetivo do curso é ajudar as mulheres a construir uma mentalidade empreendedora, nomeadamente, a compreender os conceitos-chave relacionados com a inovação e o empreendedorismo, e a familiarizá-las com a moderna realidade social e económica dos negócios. O curso procura, assim, ajudar as futuras mulheres empresárias a desenvolver as competências e a confiança necessárias para se envolverem e realizarem com sucesso os seus esforços de inovação e empreendedorismo. Isto inclui estudantes e investigadoras, no caminho da academia para as empresas, com o objetivo de ajudá-las a transformar o conhecimento que adquiriram num negócio gerador de rendimentos.

O curso irá familiarizar os alunos com o quadro conceptual, o conteúdo do empreendedorismo e o ambiente em que uma empresa opera, os aspectos básicos do desenvolvimento empresarial e o processo de estabelecimento e desenvolvimento de um negócio, desde a identificação de uma oportunidade de negócio até ao desenvolvimento e implementação do plano de negócios.

6. “Marketing digital e desenvolvimento de conteúdo digital”

O marketing digital abrange uma ampla variedade de táticas e tecnologias de marketing usadas para alcançar consumidores online. Os canais digitais empregados incluem sites, mídias sociais, e-mail e aplicativos móveis. Isto exige uma estratégia de marketing digital e um desenvolvimento de conteúdos digitais direcionados, para cumprir os objetivos estratégicos definidos. Normalmente, o objetivo é estabelecer uma identidade de marca, construir uma conexão com um público ou incentivar um resultado específico de marketing ou vendas. O desenvolvimento de conteúdo digital é, portanto, uma parte vital de uma estratégia de marketing digital. Devido a todos esses desenvolvimentos na tecnologia da informação, este curso irá orientá-lo sobre os fundamentos das tecnologias de informação e comunicação que podem auxiliar nos esforços de marketing digital, especialmente no desenvolvimento de conteúdo digital.

7. “Direitos Legais das Mulheres e Direitos Legais das Mulheres na Vida Empresarial”

As áreas de desenvolvimento mais importantes para a participação das mulheres na vida empresarial são o marketing digital, os direitos legais, a tecnologia e as finanças. Pretendem ser pessoas que marcam a diferença na sua vida empresarial e social com a formação que recebem nestas áreas. Por este motivo, o conteúdo deste curso foi elaborado, pois irá fortalecê-los ainda mais se forem informados sobre os direitos legais que possuem.

Com este curso, será abordado o uso pelas mulheres dos seus direitos na vida familiar e social, explicando os seus direitos legais, o que são os direitos de propriedade intelectual, a importância de conhecer os direitos legais das mulheres, como funciona o direito à indemnização e à divisão de bens em caso de separação e divórcio. Durante o processo de envolvimento, a distribuição da parte da herança e o direito de remoção da herança, tem como objetivo fornecer informações sobre as disposições sobre violência contra mulheres e meninas, os métodos e poderes a serem utilizados na prevenção e combate à violência contra as mulheres e, por último, o direito das mulheres à igualdade na vida empresarial, direitos de segurança social, gravidez e direitos pós-gravidez.

8. “Motivação, assédio moral, síndrome do teto de vidro e mulheres e mulheres empreendedoras”

De acordo com a análise de necessidades e com os estudos estatísticos realizados no âmbito do projecto, as mulheres pretendem assumir papéis chave na gestão empresarial e que o seu trabalho seja tão valorizado como o trabalho realizado pelos homens. Por esta razão, desejou-se apoiar-se com o conteúdo deste curso no âmbito da necessidade de dotá-lo em diversas áreas.

Com este curso pretende-se apresentar e esclarecer os conceitos básicos que impedem a mulher de progredir no mundo empresarial, discutir a importância da motivação na vida empresarial, fornecer as fontes de motivação necessárias para aumentar a capacidade da mulher no mundo empresarial. mundo, e explicar as vantagens de funcionárias altamente motivadas em termos de negócios e o valor que agregarão ao negócio. Além disso, pretende-se definir o Mobbing e a Síndrome do Teto de Vidro e explicar as suas causas com exemplos, e discutir os processos do Mobbing e da Síndrome do Teto de Vidro, e aumentar o nível de consciência das mulheres sobre esta questão. Nesta ocasião, será explicado ao público-alvo como prevenir a Síndrome

do Teto de Vidro de forma mais saudável, e a educação ficará mais compreensível com a análise de estudos de caso.

9. “Valores Empreendedores para Mulheres: Tornando-se uma empreendedora”

Com este curso pretende-se apoiar, orientar e incentivar as mulheres a serem motivadas, curiosas, resilientes, com elevado poder de comunicação e carácter empreendedor, expressando diferentes tipos de valores, eliminando mitos e equívocos que podem prejudicar as iniciativas das mulheres. Em linha com estes objectivos, será revelado o papel do empreendedorismo feminino em diferentes segmentos da sociedade e desenvolvidas as competências de gestão das mulheres no grupo-alvo através da análise de mulheres gestoras.

10. “Mulheres Interculturalmente Ricas”

Organizado sob três títulos principais: Interculturalismo e Mulheres, Diálogo Intercultural e Mulheres, e Mulheres como Parte de uma Sociedade Inclusiva, este curso pretende mostrar como podemos investir na diversidade cultural e no diálogo intercultural para as mulheres, e ligar o género e a competência intercultural. Como resultado desta formação, que será realizada junto de um público-alvo aberto à comunicação, interessado, flexível e altamente motivado, será assegurado que as mulheres desenvolvam uma compreensão dos seus próprios papéis no etnocentrismo, bem como das formas como sua sociedade interage com outras. Além disso, o grupo-alvo de mulheres será equipado no domínio intercultural, aprendendo como identificar as semelhanças e diferenças entre diferentes tradições e percepções culturais.

11. “Gestão Orçamentária Básica”

Com este curso, as mulheres que constituem o grupo-alvo do projecto poderão utilizar os seus conhecimentos e competências para tomar as decisões correctas sobre estratégias de orçamentação, empréstimos e reembolsos. Neste contexto, com esta formação, mulheres conscientes, dispostas e de mente aberta e que tenham conhecimentos básicos de matemática poderão controlar os seus próprios orçamentos, atingir um nível de conhecimento sobre demonstrações financeiras de nível básico e aumentar a sua auto-estima. -confiança em proporção directa ao seu conhecimento da gestão orçamental. Tem como objetivo principal desenvolver habilidades pessoais.

12. “Alfabetização Financeira”

Hoje, o conceito de economia desempenha um papel vital na vida de cada pessoa, incluindo os indivíduos que não estão diretamente relacionados com a economia. Porque ter conhecimento sobre a economia lhe dará uma vantagem não só para grandes investimentos, mas também para as compras do dia a dia. A literacia financeira permite-lhe ter uma perspectiva versátil no mundo de hoje, ganhar a capacidade de planear de acordo com as realidades materiais atuais e poupar dinheiro. Dessa forma, você poderá analisar, desenvolver e gerenciar suas condições financeiras, seu potencial, seu orçamento, seus investimentos e sonhos de forma mais abrangente.

13. “Integração da Mulher no Mercado de Trabalho”

O mercado de trabalho, também conhecido como mercado de trabalho, refere-se à oferta e à procura de mão-de-obra, em que os empregados (os trabalhadores) fornecem a oferta e os

empregadores (os patrões) fornecem a procura. Quando alguém está empregado ou procura ativamente emprego, diz-se que está participando da força de trabalho.

Com este curso, as mulheres terão um espaço inspirador para se explorarem em diferentes contextos e serão inspiradas a desenvolver as suas competências pessoais, interesses e possíveis papéis futuros (tanto em termos empresariais como sociais). Além disso, o programa deste curso visa incentivar as mulheres, que são o grupo-alvo do projeto, a agir e a assumir um papel ativo na sociedade, bem como nas suas próprias vidas. Mais uma vez, fortalecê-los, apoiá-los, prepará-los e ajudá-los a entrar no mercado de trabalho estão entre as metas prioritárias. Como resultado deste curso, será garantido que eles tomem medidas conjuntas com a determinação de seus objetivos pessoais e profissionais. À medida que progredirem neste caminho, aprenderão os métodos necessários para descobrir e desenvolver os seus pontos fortes e capacidades.

14. “Aumentar as competências das mulheres para a integração social e profissional”

As competências são vitais para a competitividade e a empregabilidade, uma vez que as mudanças estruturais, como a globalização e o progresso tecnológico, exigem competências cada vez mais elevadas e relevantes para o mercado de trabalho, para o crescimento da produtividade e para garantir bons empregos. Ter níveis suficientes de competências básicas (literacia, numeracia, ciência e tecnologia) é essencial para que as mulheres jovens tenham acesso fácil ao mercado de trabalho e para que as mulheres adultas mantenham empregos estáveis e de alta qualidade.

Com este curso pretende-se capacitar e apoiar as mulheres, prepará-las para a vida empresarial e ajudá-las a ingressar no mercado de trabalho. No âmbito deste curso, será benéfico para ela descobrir e desenvolver as competências necessárias para poder viver sozinha e montar uma casa, encontrar o emprego que deseja e continuar neste trabalho de forma constante, para cuidar de sua família e do que ela tem.

15. “Novas oportunidades de emprego para mulheres – qualificação, mobilidade e conhecimento de tecnologia”

O facto de a era da automação oferecer novas oportunidades de negócios também permite que as mulheres participem ativamente na vida empresarial. As mulheres podem estar ligeiramente melhor posicionadas do que os homens para captar estes potenciais ganhos de emprego devido às profissões e indústrias em que tendem a trabalhar. Ondas de inovação tecnológica não só mudam a natureza de muitas profissões, mas também criam ocupações inteiramente novas. Para responder às exigências destes empregos totalmente novos, as mulheres terão de ter as competências adequadas, bem como a mobilidade da força de trabalho e as redes para prosseguir estes empregos. Com o conteúdo do curso desenvolvido a partir dessa realidade vivenciada hoje, pretende-se preparar as mulheres para novas oportunidades de trabalho.

As mulheres que conseguem tomar iniciativa, estão motivadas, têm entusiasmo pela aprendizagem e sabem usar o computador darão um passo mais longe na consecução dos seus objetivos pessoais e profissionais, descobrindo os seus pontos fortes e capacidades com este conteúdo de formação, aumentando a possibilidade de integração profissional.