



2020-1-TR01-KA204-093670

## "Andra chansen för Colibri Birds: stärka och öka kvinnors förmåga"

### Intellektuell resultat 1: "Andra chansen" för att stärka förmågan hos kvinnors träningsmodul

#### ABSTRAKT

Idag, för att uppnå en hållbar utveckling, måste alla skikt av samhället inkluderas i sysselsättningen och det sociala livet, men kvinnor och även vårt projekts målgrupp måste också inkluderas särskilt. Kvinnor behöver en bredare uppsättning kompetenser för att upprätthålla sitt sociala och ekonomiska liv, bli mer självständiga och engagera sig i det sociala livet.

Med utbildningsmodulen IO1 som är integrerad i IO2-plattformen för distansutbildning kommer professionell praktisk information och teoretisk information med stöd av visuella bilder att tillhandahållas kvinnorna i målgruppen, och den kommer att bidra till att stödja yrkesutbildning och öka kompetensen hos kvinnor som vill delta i anställning men inte kan arbeta på grund av olika svårigheter. Utöver utvecklingen av den digitala och IKT-användningskompetensen hos den målgrupp som bestäms inom ramen för projektet, kommer även självförtroendet och motivationen hos de kvinnliga entreprenörerna, vars digitala kompetensnivåer har utvecklats genom distansutbildning, att öka.



*"Europeiska kommissionens stöd för produktionen av denna publikation utgör inte ett stöd för innehållet, som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen i den."*

## INTRODUKTION

Kvinnor har ansvar mot livet, samhället och familjen. Faktum är att kvinnor är källan till familjen som är kärnan i samhället. De flesta av dessa kvinnor är oftast kapabla, framgångsrika och angelägna om produktivitet. Ibland hittar de inte tillräckligt med resurser, ibland känner de inte till vägen men i slutet har målgruppen för vårt projekt dessa kvinnor en potentiell kapacitet i en viss utsträckning. Kvinnors deltagande i det ekonomiska livet är också ett av de största stegen som måste tas för att övervinna sociala avbrott. Baserat på detta fynd behöver kvinnor motiveras, vägledas, avslöja och utveckla sina förmågor i sina sociala liv endast genom att de deltar i det ekonomiska livet. I detta sammanhang tjänar vårt projekt prioriteringen av "Stödja inrättandet av och tillgång till kompetensutvecklingsvägar för vuxna" från Erasmus Plus 2020-programmets prioriteringar för vuxenutbildning.

Även om de skiljer sig från varandra på grundval av att utveckla den sociala dialogen för att övervinna de svårigheter som kvinnor upplever, underlätta deras deltagande i det ekonomiska och sociala livet och stödja det civila samhället, har aktörerna i organiska band fastställts. I detta sammanhang är målet med projektet att öka kvaliteten på vuxenutbildningen genom att förbättra kapaciteten för kvinnor i åldern 18-64 som inte kan komma in på arbetsmarknaden, som har entreprenöriell potential och som vill delta i både det ekonomiska och sociala livet.

Målgruppen för denna utbildningsmodul är de kvinnor som är lågkvalificerade, har låg socioekonomisk nivå, försöker försörja sitt ekonomiska liv, stödjer sin familj på ett ekonomiskt sätt, behöver motiveras och vägledas för sitt sociala liv, inte inkluderade på både utbildnings- och sysselsättningssidan. Denna målgrupp är en del av det civila samhället av en NGO och kooperativ.

Idag, med intensiva tekniska förändringar, måste traditionella utbildningsmodeller anpassas till föränderlig teknik. Via en distansutbildningsplattform syftar det till att säkerställa projektets hållbarhet och nå fler målgrupper. Genom IO2- att stödja digital kompetens är ett nyckelvärde för Pathway Skills för vuxenutbildning. Utöver utvecklingen av den digitala och IKT-användningskompetensen hos den målgrupp som bestäms inom ramen för projektet, kommer även självförtroendet och motivationen hos de kvinnliga entreprenörerna, vars digitala kompetensnivåer har utvecklats genom distansutbildning, att öka.

I det här skedet av projektet, i IO2, har vi bestämt femton kurser som ingår i den utvecklade utbildningsmodulen som ett resultat av utdata från IO1. I de följande avsnitten presenteras beskrivningarna av kurserna under 15 titlar på utbildningsmoduler.

### **1. "Grundläggande utbildning i hälsa och säkerhet"**

Kursens mål är att tillhandahålla en hälsosam och säker arbetsmiljö på arbetsplatsen, att få lämpliga beteenden genom att skapa medvetenhet om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, minska arbetsolyckor och arbetssjukdomar och informera anställda om deras lagliga rättigheter och skyldigheter.

Som ett resultat av denna utbildning är utbildningsmålen deltagarna, har kunskap om arbetarskydd, förstår vikten av att skapa och upprätthålla arbetarskyddskulturen, ha kunskap om lagliga rättigheter och skyldigheter.

## **2. "Kvinnors tillgång till allmänna rättigheter"**

De flesta kvinnor som bor i vårt land har ingen information om de allmänna rättigheter de har och kan dra nytta av. Med denna utbildning syftar den till att göra deras liv enklare genom att förklara de rättigheter och möjligheter som staten erbjuder kvinnor. Statligt stöd som ges till kvinnor och familjer; Det kommer att förklaras i detalj under sex huvudrubriker: familje- och hemförmåner, utbildnings- och barnbidrag, hälsoförmåner, företagsetablering och arbetslöshetsförmåner, jordbruksstöd, rättigheter som beviljas martyrs släktingar och veteraner.

## **3. "Internet of Things For All - A Practitioners Approach"**

Denna kurs är utformad för att ge målgruppen en överblick över teorin bakom Internet of Things (IoT) och några potentiella tillämpningar. Redan integrerat på många sätt i det moderna dagliga livet, kommer IoT sannolikt att bli vanligare när fler användningsområden utformas. Därför är det en teknik som kvinnor som vill stärka sig själva och förbättra sina förmågor bör känna till. Faktum är att eftersom det kan tillämpas i nästan alla aspekter av livet, från dagliga hushållsrutiner till tillverkning och till och med jordbruk, kommer det att hjälpa kvinnor att sticka ut ännu mer i affärlivet.

## **4. "Kvinnor med digital kompetensutveckling"**

Målen med kursen är att vägleda användare i att använda digitala verktyg och de viktigaste teoretiska punkterna i det digitala livet, och att hjälpa användare att få en praktisk förståelse för hur man använder digitala verktyg på ett säkert och effektivt sätt. Av denna anledning kommer kvinnor med tillgång till Internet och en dator att ha en djupgående förståelse för digitala verktyg för att skapa innehåll, dela och samarbeta med andra i slutet av denna utbildning. Dessutom ska de få ett fördjupat perspektiv på hur man hanterar information och data digitalt och säkerställer onlinesäkerhet.

## **5. "Innovation och entreprenörskap: Från idén till ett framgångsrikt innovationsföretag"**

Huvudsyftet med kursen är att hjälpa kvinnor att bygga ett entreprenöriellt tänkesätt, nämligen att förstå nyckelbegrepp relaterade till innovation och entreprenörskap, och att bekanta dem med den moderna sociala och ekonomiska verkligheten inom näringslivet. Kursen syftar alltså till att hjälpa blivande kvinnliga entreprenörer att utveckla de färdigheter och det självförtroende som behövs för att engagera och genomföra sina innovations- och entreprenörskapsinsatser framgångsrikt. Detta inkluderar kvinnliga studenter och forskare, på vägen från akademi till företag, med syfte att hjälpa dem att omvandla den kunskap de förvärvat till en inkomstbringande verksamhet.

Kursen kommer att bekanta studenterna med det konceptuella ramverket, innehållet i entreprenörskap och den miljö som ett företag verkar i, de grundläggande aspekterna av affärsutveckling och processen att etablera och utveckla ett företag, från identifiering av en affärsmöjlighet till utveckling och utveckling av ett företag, genomförandet av affärsplanen.

## **6. "Digital marknadsföring och utveckling av digitalt innehåll"**

Digital marknadsföring omfattar en mängd olika marknadsföringstaktiker och tekniker som används för att nå konsumenter online. De digitala kanalerna som används inkluderar webbplatser, sociala medier, e-post och mobilappar. Detta kräver en digital marknadsföringsstrategi och målinriktad utveckling av digitalt innehåll, för att uppfylla de strategiska målen. Vanligtvis är målet att etablera en varumärkesidentitet, att bygga en koppling till en publik eller att uppmuntra ett specifikt marknadsförings- eller försäljningsresultat. Utveckling av digitalt innehåll är därför en viktig del av en digital marknadsföringsstrategi. På grund av all denna utveckling inom informationsteknologi, kommer den här kursen att guida dig om grunderna för informations- och kommunikationsteknik som kan hjälpa digital marknadsföring, särskilt utveckling av digitalt innehåll.

## **7. "Lagliga rättigheter för kvinnor och lagliga rättigheter för kvinnor i affärlivet"**

The most important development areas for women's participation in business life are digital marketing, legal rights, technology and finance. Their aim is to be individuals who make a difference in their business and social lives with the training they receive in these areas. For this reason, the content of this course has been prepared as it will strengthen them even more if they are informed about the legal rights they have.

With this course, women's use of their rights in family and social life by explaining their legal rights, what intellectual property rights are, the importance of knowing the legal rights of women, how the right to compensation and property division in case of separation and divorce during the engagement process, the distribution of the inheritance share and the right to remove from the inheritance, It is aimed to provide information about the provisions on violence against women and girls, the methods and powers to be used in preventing and combating violence against women, and finally, women's right to equality in business life, social security rights, pregnancy and post-pregnancy rights.

## **8."Motivation, mobbning, glastakssyndrom och kvinnor och entreprenöriella kvinnor"**

Enligt både behovsanalyser och statistiska studier som genomförts inom ramen för projektet vill kvinnor ha nyckelroller i företagsledningen och att deras arbete värderas lika mycket som det arbete som utförs av män. Av denna anledning önskades det att få stöd med innehållet i denna kurs inom ramen för nödvändigheten av att utrusta den på många områden.

Med denna kurs syftar den till att introducera och förtydliga de grundläggande begrepp som hindrar kvinnor från att ta sig framåt i näringslivet, att diskutera vikten av motivation i näringslivet, att tillhandahålla nödvändiga motivationskällor för att öka kvinnors kapacitet i verksamheten. världen, och att förklara fördelarna med högt motiverade kvinnliga anställda i termer av företag och det värde de kommer att tillföra verksamheten. Dessutom syftar det till att definiera mobbning och glastakssyndrom och förklara dess orsaker med exempel, och att diskutera processerna för mobbning och glastakssyndrom och att öka kvinnors medvetenhet om denna fråga. Vid detta tillfälle kommer hur man förebygger glastakssyndrom att förklaras för målgruppen på ett hälsosammare sätt, och utbildningen kommer att bli mer förståelig med analys av fallstudier.

## **9. "Entreprenörsvärden för kvinnor: Att bli entreprenör"**

Med denna kurs syftar den till att stödja, vägleda och uppmuntra kvinnor att vara motiverade, nyfikna, motståndskraftiga, hög i kommunikationskraft och entreprenöriell karaktär genom att uttrycka olika typer av värderingar, eliminera myter och missuppfattningar som kan underminera kvinnors initiativ. I linje med dessa syften kommer kvinnligt entreprenörskaps roll i olika delar av samhället att avslöjas och ledarskapsförmågan hos kvinnor i målgruppen kommer att utvecklas genom att analysera kvinnliga chefer.

## **10. "Interkulturellt rika kvinnor"**

Organiserad under tre huvudrubriker: Interkulturalism och kvinnor, Interkulturell dialog och kvinnor och kvinnor som del av ett inkluderande samhälle, syftar denna kurs till att visa hur vi kan investera i kulturell mångfald och interkulturell dialog för kvinnor, och att koppla samman kön och interkulturell kompetens. Som ett resultat av denna utbildning, som kommer att hållas med en målgrupp som är öppen för kommunikation, intresserad, flexibel och mycket motiverad, kommer det att säkerställas att kvinnor utvecklar en förståelse för sina egna roller i etnocentrism samt de sätt på vilka deras samhälle interagerar med andra. Dessutom kommer målgruppen kvinnor att rustas på det interkulturella området genom att lära sig att identifiera likheter och skillnader mellan olika kulturella traditioner och uppfattningar.

## **11. "Grundläggande budgethantering"**

Med denna kurs kommer kvinnor som är projektets målgrupp att kunna använda sina kunskaper och färdigheter för att fatta rätt beslut om budgetering, upplåning och amorteringsstrategier. I detta sammanhang kommer med denna utbildning kvinnor som är medvetna, villiga och fördomsfria och som har grundläggande matematikkunskaper att kunna kontrollera sina egna budgetar, nå en kunskapsnivå om finansiella rapporter på en grundläggande nivå och öka sig själv. -förtroende i direkt proportion till deras medvetenhet om budgethantering. Det syftar främst till att utveckla personliga färdigheter.

## **12. "Finansiell kompetens"**

Idag har begreppet ekonomi en viktig roll i livet för varje person, inklusive individer som inte är direkt relaterade till ekonomin. För att ha kunskap om ekonomin ger dig en fördel inte bara för stora investeringar utan också för daglig shopping. Finansiell kompetens gör att du kan ha ett mångsidigt perspektiv i dagens värld, att få förmågan att planera i linje med nuvarande materiella realiteter och att spara pengar. På så sätt kan du undersöka, utveckla och hantera dina ekonomiska förutsättningar, din potential, din budget, dina investeringar och drömmar på ett mer övergripande sätt.

## **13. "Kvinnors integration på arbetsmarknaden"**

Arbetsmarknaden, även känd som arbetsmarknaden, hänvisar till utbudet av och efterfrågan på arbetskraft, där anställda (arbetarna) tillhandahåller utbudet och arbetsgivarna (cheferna) tillhandahåller efterfrågan. När någon är anställd eller aktivt söker arbete sägs de delta i arbetskraften.

Med denna kurs kommer kvinnor att ges ett inspirerande utrymme att utforska sig själva i olika sammanhang och kommer att inspireras att utveckla sina personliga färdigheter, intressen och eventuella framtida roller (både i affärsmässiga och sociala termer). Dessutom syftar detta kursprogram till att uppmuntra kvinnor, som är målgruppen för projektet, att agera och ta en aktiv roll i samhället såväl som i sina egna liv. Återigen är att stärka, stödja, förbereda dem och hjälpa dem att komma in på arbetsmarknaden bland de prioriterade målen. Som ett resultat av denna kurs kommer det att säkerställas att de tar steg tillsammans med att fastställa sina personliga mål och karriärmål. När de går vidare på denna väg kommer de att lära sig metoderna de behöver för att upptäcka och utveckla sina styrkor och förmågor.

#### **14. "Öka kvinnors färdigheter för social och professionell integration"**

Kompetens är avgörande för konkurrenskraft och anställbarhet, eftersom strukturella förändringar som globalisering och tekniska framsteg kräver allt högre och mer arbetsmarknadsrelevant kompetens för produktivitetstillväxt och för att säkra bra jobb. Att ha tillräckliga nivåer av grundläggande färdigheter (läs- och skrivkunighet, räknekunskap, vetenskap och teknik) är avgörande för att unga kvinnor enkelt ska kunna komma åt arbetsmarknaden och för att vuxna kvinnor ska behålla anställningen i högkvalitativa och stabila jobb.

Med denna kurs syftar den till att stärka och stödja kvinnor, förbereda dem för affärlivet och hjälpa dem att komma in på arbetsmarknaden. Inom ramen för denna kurs kommer det att vara fördelaktigt för henne att upptäcka och utveckla de färdigheter som behövs för att kunna bo på egen hand och bygga ett hus, för att hitta ett jobb som hon vill och att fortsätta i detta arbete stadigt, för att ta hand om sin familj och vad hon har.

#### **15. "Nya jobb möjligheter för kvinnor - att vara skicklig, mobil och tekniskt kunnig"**

Att automatiseringens tidsålder erbjuder nya affärsmöjligheter gör det också möjligt för kvinnor att delta aktivt i näringslivet. Kvinnor kan vara något bättre lämpade än män att fånga dessa potentiella jobbvinsterna på grund av de yrken och branscher de tenderar att arbeta i. Vågor av teknisk innovation förändrar inte bara karaktären hos många yrken, utan skapar också helt nya yrken. För att möta kraven på sådana helt nya jobb kommer kvinnor att behöva ha rätt kompetens, liksom arbetskraftens rörlighet och nätverk för att utöva dessa jobb. Med kursinnehållet som utvecklats som ett resultat av denna verklighet som upplevs idag, syftar den till att förbereda kvinnor för nya jobb möjligheter.

Kvinnor som kan ta initiativ, är motiverade, har entusiasm för att lära och kan använda datorer kommer att gå ett steg längre för att nå sina personliga och karriärmål genom att upptäcka sina styrkor och förmågor med detta utbildningsinnehåll, vilket ökar chansen till professionell integration.